

MÁSTER

GESTIÓN INMOBILIARIA

Clases
en vivo  zoom

PRESENTACIÓN

Contiene un plan de estudios diseñada de acuerdo al sector Construcción en Latinoamérica, provee al participante un conjunto de herramientas que le permitirán analizar necesidades concretas de un grupo social previamente identificado y segmentado, proporcionando soluciones a las consumidores inmobiliarios; así como; llevar a cabo nuevos desarrollos inmobiliarios minimizando el riesgo comercial.

El Máster en Gestión Inmobiliaria, es un programa completo, actualizado, personalizado e interdisciplinario que le permitirá tener una visión panorámica y real de la actividad inmobiliaria .



PLAN DE ESTUDIOS

Lidera proyectos inmobiliarios que trasciendan en el tiempo y contribuyan al desarrollo del sector Inmobiliario latinoamericano.

CICLO 1

LEGAL ASPECTS

- Derecho Inmobiliario
- Derecho Civil Patrimonial
- Contratos inmobiliarios

CICLO 2

URBANISM AND ARCHITECTURE

- Planificación y desarrollo Urbano
- Catastro Urbano
- Lectura, expresión gráfica e interpretación de planos
- Arquitectura de Interiores

CICLO 3

FINANCIAL, ACCOUNTING, ESTADISTIC AND APPRAISAL ASPECTS.

- Aspectos tributarios y contables aplicables a la gestión inmobiliaria.
- Técnicas de tasación de inmuebles: Arancelaria y Comercial.
- Financiamiento hipotecario.
- Técnicas de evaluación crediticia.

CICLO 4

MANAGEMENT ASPECT

- Marketing inmobiliario.
- El mercado inmobiliario actual.
- Técnicas de investigación de mercado.
- Gestión comercial.

CICLO CUALIFICADO

Para complementar tus conocimientos en bienes raíces, estudiaras los siguientes cursos.

CONCEPTUALIZACIÓN DE PROYECTOS INMOBILIARIOS

El curso concede al participante la capacidad de asimilar las nuevas necesidades del mercado y las nuevas tendencias inmobiliarias dentro del contexto mundial, con el objetivo de realizar propuestas innovadoras, resolviendo los problemas que la pandemia



PLAN DE NEGOCIO INMOBILIARIO

La finalidad del curso es que el participante materialice su idea de negocio inmobiliario, en un Plan Empresarial. Para ello aprenderás el proceso metodológico que existe para incursionar en un sector inmobiliarios definiendo tus objetivos empresariales para participar y competir en el mercado de bienes raíces.



ESTRUCTURACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS INMOBILIARIOS

En el curso conocerás los requisitos y condiciones para estructurar exitosamente un proyecto inmobiliario con el objetivo de contar con un Banco Sponsor. Para ello aprenderás los requisitos de evaluación de una entidad bancaria, elaboración de un estudio de viabilidad, elaboración de flujo de un proyecto, entre otros.



NEGOCIACIÓN AVANZADA

El curso NEGOCIACIÓN INMOBILIARIA AVANZADA tiende a la creación de escenarios propicios para la discusión y toma de acuerdos favorables. Lograrás los resultados que esperas para tus clientes, proyectos e inversiones inmobiliarias en relación al precio, los términos utilizados, las condiciones de negociación, diversas situaciones de plazos, aprenderás técnicas de comunicación, habilidades de negociación, entre muchas otras herramientas para una negociación exitosa.



CONTRATOS INMOBILIARIOS ESPECIALIZADOS

Es necesario conocer y emplear los mecanismos legales adecuados para lograr que la inversión que se realice conlleve el menor riesgo y la mayor rentabilidad posible. Es por ello que en este punto desarrollaremos los contratos más utilizados en un desarrollo inmobiliario.



PROYECTOS INMOBILIARIOS

Aquí encontrarás pautas para el análisis de viabilidad de los proyectos como: Concepción del Proyecto: Ubicación versus Precio, Análisis del Mercado, Plan de Comercialización, Ingeniería del Proyecto, Estructuración Financiera, Estructuración Legal.



CONVIERTE AL BANCO EN EL PATROCINADOR DE TU PROYECTO INMOBILIARIO

El Desarrollo inmobiliario, como tal, implica la preparación de una estructura financiera que apalanque el proyecto inmobiliario. El curso CONVIERTE AL BANCO EN EL PATROCINADOR DE TU PROYECTO INMOBILIARIO, permitirá que el participante se enfoque en los aspectos más importantes de su proyecto, identificando, anticipando y subsanando las debilidades del área financiera de su proyecto.



INVERSIONES INMOBILIARIAS

Es un curso que tiene como objetivo que adquieras una visión diferente y panorámica del sector inmobiliario, en el cual aprovecharás las oportunidades que ofrece el mercado de Bienes Raíces. Asimismo conocerás conceptos claves del pensamiento de un inversionista exitoso que involucran seis aspectos: LA VISIÓN DEL INVERSIONISTA, EL MERCADO INMOBILIARIO, ASPECTOS LEGALES, TRIBUTARIOS, COMERCIALES, Y FINANCIEROS.



MARKETING ESTRATEGICO DE CENTROS COMERCIALES, VIVIENDAS Y HABILITACIONES URBANAS: CASAS DE PLAYA Y CAMPO.

Hemos reunidos a tres expertos en marketing estratégico que juntos suman 45 años de experiencia en el rubro inmobiliario, ellos impartirán sus conocimientos, vivencias y los casos más notables que han tenido que resolver.



EVALUACIÓN DE PROYECTOS

En el curso aprenderás a realizar un análisis de costo-beneficio, desarrollarás la capacidad para prever flujos de fondos de ingresos y egresos y su probabilidad de ocurrencia. Aplicar las herramientas financieras en el cálculo de la rentabilidad de una inversión inmobiliaria e identificar y cuantificar correctamente todos los costos y beneficios asociados al proyecto.

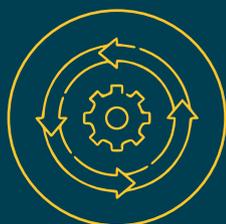


LICENCIAS DE PROYECTOS INMOBILIARIOS

En este curso aprenderás todo lo que tienes que saber sobre licenciamiento, el cual abarca desde los procedimientos a seguir hasta los documentos que requerirán las entidades públicas para la aprobación del proyecto inmobiliario, declaratoria de edificaciones, conformidad de obra, independización y Reglamento interno que se inscribirá en los Registros Públicos



BENEFICIOS



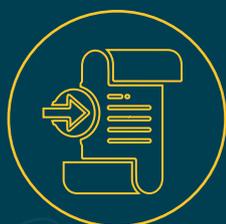
METODOLOGÍA TEORICO-PRÁCTICA

En cada curso se desarrollarán casos prácticos, en estas sesiones se fomentarán debates y coloquios que permitirán a los alumnos, en definitiva, visualizar la globalidad de los temas tratados y desarrollar criterios para actuar y decidir en el futuro de la manera más óptima posible.



PLANA DOCENTE

Plana docente con más de 20 años de experiencia académica y profesional en la actividad inmobiliaria, conocimiento del mercado y del sector inmobiliario que permitirá a los asistentes una formación innovadora y de calidad.



CONTENIDO CURRICULAR

El contenido de nuestra currícula incorpora novedosos criterios de enseñanza que van desde generar habilidades y destrezas a los participantes, hasta un enfoque que va desde lo general a lo particular, brindando una comprensión totalizadora del mundo inmobiliario en Latinoamérica. La malla curricular que proponemos se encuentra orientada hacia 5 módulos, los mismo que han sido diseñados en razón a la característica multidisciplinaria de la actividad inmobiliaria, cubriendo todos los aspectos de la gestión inmobiliaria.



AULA VIRTUAL / MATERIAL DE APOYO

Aula Virtual donde tendrá a su disposición todo el material de clases utilizado por nuestros docentes y las clases grabadas.

DOCENTES



Adrián Martínez

Aquitecto consultor Senior

- Ex director General de TINSA PERÚ Empresa de consultoria inmobiliaria más importante de Latinoamérica.
- Arquitecto con maestría en Negocios Inmobiliarios y Maestría en Valuación.
- Experto asesor en la toma de decisiones en proyectos de inversión inmobiliaria.



Mario Gómez

Licenciado consultor Senior

- El autor más prolífico en libros escritos SOBRE MATERIA INMOBILIARIA EN América latina. (12 LIBROS).
- Licenciado en administración, graduado en la Universidad Nacional de la Plata. Diploma de Honor ICI – UM.
- MBA Universidad, becado por el gobierno Italiano, Master en Finanzas en la Università Degli Studi di Siena (Italia) y becado por el gobierno Mexicano y la OEA. Diploma en proyectos de inversión dictado por la OEA en ciudad de México.
- Docente del MDI, Master en Dirección de Empresas Constructoras e Inmobiliarias de la Universidad Politécnica de Madrid.
- Es Director de la Especialización de Desarrollo Inmobiliario de la Cámara Inmobiliaria Argentina.



Iván Paredes

Consultor Senior

- El autor más prolífico en libros escritos SOBRE MATERIA INMOBILIARIA EN América latina. (12 LIBROS).
- Licenciado en administración, graduado en la Universidad Nacional de la Plata. Diploma de Honor ICI – UM.
- MBA Universidad, becado por el gobierno Italiano, Master en Finanzas en la Università Degli Studi di Siena (Italia) y becado por el gobierno Mexicano y la OEA. Diploma en proyectos de inversión dictado por la OEA en ciudad de México.
- Docente del MDI, Master en Dirección de Empresas Constructoras e Inmobiliarias de la Universidad Politécnica de Madrid.
- Es Director de la Especialización de Desarrollo Inmobiliario de la Cámara Inmobiliaria Argentina.



**Abogada
Inversionista**

Marina Fuentes

- Abogada, con más de 25 años de experiencia en el sector inmobiliario.
- Maestría en administración de empresas, tiene un Diplomado de gestión y desarrollo de proyectos inmobiliarios en la ESAN.
- CEO Sociedad Peruana de Bienes Raíces y CEO Go Inmuebles.
- Es Agente Inmobiliaria acreditada en el Ministerio de Vivienda y Miembro Honorario de Asociación de Corredores Inmobiliarios de Chile – COPROC
- Recibido entrenamiento sobre inversiones inmobiliarias con Robert Kiyosaki y sus asesores Tom Wheelwright Asesor Fiscal, Garrete Sutton – Asesor Legal



**Mg. Administración
de empresas.**

Eglis Gainza

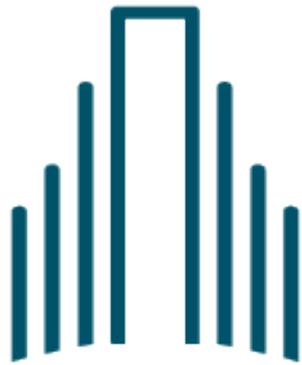
- Licenciado en Comunicación Social de la Centenaria Universidad de la Habana.
- Magister en gerencial del Marketing de la Pontificia Universidad Católica de Quito.
- Maestría en Formación online y facilitador profesional por la Universidad de Vidroop y la Escuela de Formadores de Europa.
- Coach ontológico acreditado por el Centro de Formación Empresarial de Ecuador (CEFE).
- Licencend Practitioner en programación neurolingüística por PNL Esfera del grupo empresarial Betlatam. Redactor creativo, locutor y publicista.
- Fundador de Coaching Latinoamericano y Caribeño



**Socio y
Director
Comercial**

Fernando Sciarotta

- Socio & Director comercial del Grupo Plaza- Verde Desarrollos Inmobiliarios, Buenos Aires, Argentina. www.plazaverde.com.ar
- Broker Inmobiliario MAT.1.0.50 Colegio Profesional Inmobiliario Ciudad de Buenos Aires.
- Sciarotta Real Estate - CEO
- Consultora especialista en Market Research, conceptualización de productos Inmobiliarios y asesoramiento en plan de negocios Inmobiliarios.
- Docente en prestigiosas instituciones educativas y universidades en la materia Investigación de mercado para Proyectos Inmobiliarios.
- Ex director del Grupo 4S de Carlos Muñoz en Argentina y Uruguay
- Co-Autor del libro: Estudio de mercado para Desarrollos Inmobiliarios. Bre Ediciones.



BIENES RAÍCES
LATINOAMÉRICA
Formación y Consultoría



Whatsapp: +507 6387-2827



[/bienesraiceslatinoamerica](#)



[/bienesraiceslatinoamerica](#)



[/bienesraiceslatinoamericatv](#)

MÁSTER GESTIÓN INMOBILIARIA

INICIO Y HORARIO

**09 DE
NOV.**

Días de clase:

Lunes,miércoles y viernes

Duración:

5 meses aprox.

Los cursos del ciclo
cualificado serán algunos
martes y jueves
PREVIA COORDINACIÓN.

5:00 p.m - 9:00 p.m



El Salvador



Costa Rica

6:00 p.m - 10:00 p.m



Panamá



Ecuador



Perú



Colombia



México

7:00 p.m - 11:00 p.m



República Dominicana



Venezuela



Cuba



Bolivia

8:00 p.m - 12:00 a.m



Argentina



Chile



Uruguay



Paraguay

MÁSTER GESTIÓN INMOBILIARIA

Precio Regular

\$ 2,475.00

Al contado con 45% de dscto

\$1,361.25

*Válido hasta el 02 de noviembre

En cuotas con 40% de dscto

2 Cuotas de: **\$749.93**

3 Cuotas de: **\$509.85**

*Dólar Estadounidense

Método de Pago

